



Wat is het doel van je presentatie?

De transformatie van het publiek

Leuk dat je PDF over de transformatie van je publiek hebt gedownload

Je staat op het punt om meer focus in je presentatie aan te brengen. En daar doe je jouw publiek een enorm plezier mee. En jezelf ook. Een gefocuste presentatie vertelt gemakkelijker.

De meeste presentaties bevatten teveel informatie. Je ziet dat de spreker nagedacht heeft over 'Wat ga ik allemaal vertellen?' maar is vergeten te bedenken 'Wat heeft mijn publiek nodig?' Logisch, want als kenniswerker sta je heel dicht op de inhoud en zit je er zo in dat je alles wel wilt vertellen.

Daarmee verlies je het doel van de presentatie uit het oog.

Met het verzamelen van informatie heb je een eerste stap gezet, maar er zijn meer stappen nodig om te zorgen dat je publiek betrokken en met plezier naar je presentatie luistert. De volgende stap is vaststellen welke transformatie jouw publiek doormaakt tijdens jouw presentatie.

Veel succes met het kiezen van de juiste transformatie voor je publiek!

Pauline le Rûtte

Hoe verandert jouw publiek?

Jouw publiek gaat anders de zaal uit dan het binnenkwam. De verandering die jij voor ogen hebt en die jouw publiek doormaakt, dát is het doel van je presentatie.

Kies één transformatie. Soms blijkt bij het bouwen van je presentatie dat je nog niet de goede had. Heel vervelend, maar dan moet je terug naar de tekentafel. Door er diep over na te denken en te kiezen voor één transformatie wordt je presentatie super gefocust en sluit het naadloos aan bij je publiek. Alles wat je gaat vertellen moet bijdragen aan die ene transformatie, waardoor je precies de juiste informatie kunt kiezen en je publiek niet overlaadt.

VAN	NAAR
afbreken	bouwen
afkeuren	goedkeuren
afraden	aanraden
afwijzen	accepteren
belemmeren	vergemakkelijken
beschuldigen	verdedigen
chaotisch	gestructureerd
conservatief	progressief
gecompliceerd	eenvoudig
gevaarlijk	veilig
individueel	gezamenlijk
improviseren	plannen
losmaken	erbij betrekken
machteloos	invloed hebben
negeren	erkennen
niets doen	ondernemen
onbegrip	begrip
onbekend	bekend
oncomfortabel	comfortabel
onduidelijk	duidelijk
oneens	eens
onoverzichtelijk	helder
ontevreden	tevreden

VAN	NAAR
ontmoedigen	aanmoedigen
onverantwoordelijk	verantwoordelijk
onverschillig	geïnteresseerd
opdelen	samenbrengen
passief	actief
pessimistisch	optimistisch
riskant	veilig
skeptisch	hoopvol
star	flexibel
standaardiseren	onderscheiden
stilstaan	voortgaan
stoppen	doorgaan
tegenstander	bondgenoot
tegenwerken	meewerken
terughoudend	uitgesproken
terugtrekken	nastreven
twijfel	zekerheid
uitputten	versterken
uitsluiten	betrekken
verbergen	openbaar maken
vertragen	doen
zich verzetten	toegeven

Volgende stap

Heb je al PowerPoint-slides gemaakt maar vind je ze nog te tekstueel?
Zou je meer afbeeldingen willen verwerken?

Met Slidemetamorfose leer je hoe je van je slides een afwisselende mix maakt van tekst en beeld. Je bouwt slides die het publiek helpen om de boodschap te begrijpen.

[Hier vind je Slidemetamorfose](#)

Breng je inhoud tot leven

Als presentatietrainer help ik ervaren adviseurs om hun inhoud tot leven te brengen in kernachtige en beeldende presentaties waar het publiek met plezier naar luistert.

Pauline le Rûtte



Conduite

Mobiel: 06 22 90 10 75
E-mail: info@conduite.nl
Website: www.conduite.nl
LinkedIn: [paulinelerutte](https://www.linkedin.com/in/paulinelerutte)